

# PERSONAL OG LEDELSE

## Bladet for deg som leder og utvikler mennesker

Personal og Ledelse er Norges ledende tidsskrift for alle som leder og utvikler mennesker: toppledere, linjeledere, personal-sjefer, personalkonsulenter og alle andre som arbeider med organisasjonens menneskelige ressurser.

Ifølge Fagpresseundersøkelsen 2006 fra Synovate MMI leses Personal og Ledelse av 24.000 ledere. Bladet har totalt 42 000 lesere ifølge TNS Gallup.

Personal og Ledelse inneholder artikler og reportasjer om hvordan du rekrutterer, lønner, belønner, utvikler, beholder og faser ut medarbeidere. Vi legger stor vekt på å formidle fagstoff på en lett tilgjengelig måte, kombinert med eksempler hentet fra norsk og internasjonalt næringsliv.

De som leser Personal og Ledelse kan karakteriseres som veletablerte personer i ledende stillinger med stor innflytelse:

- 81% har avgjørende innflytelse på innkjøp i bedriften.
- 73% jobber i avdelinger for administrasjon/ledelse.
- 47% er ansatt i bedrifter over 100 ansatte
- 48% av leserne er i aldersgruppen 30-49 år.
- 71% av leserne har universitets/høgskoleutdanning.

[Kilde: Fagpresseundersøkelsen 2006, Synovate MMI]



**42 000  
lesere**

Kilde: TNS Gallup F&M 07/2 - postal del



Fagpressen  
OPPLAGSKONTROLLERT

Personal og Ledelse utgis av Ask media AS og er medlem av Fagpressen. Opplaget er kontrollert av Fagpressens Mediekontroll og var i første halvår 2008 i gjennomsnitt 8502 eksemplarer pr. utgave.

**For informasjon og bestilling  
av annonser og bilag:**

**Kjetil Hovda**

**Gråbrødregt.7**

**3110 Tønsberg**

**Telefon: 33 33 04 68**

**E-post: [kjhovda@online.no](mailto:kjhovda@online.no)**

## VÅRE KONTAKTPERSONER:

### Annonser:

Kjetil Hovda  
Gråbrødrekt.7  
3110 Tønsberg  
Telefon: 33 33 04 68  
Mobil: 915 95 630  
E-post: kjhovda@online.no

### Materiellansvarlig/ lay out:

Eureka Design AS  
Postboks 85  
2261 Kirkenær  
Telefon: 415 07 685  
E-post:  
bendik@eurekadesign.no

### Redaktør:

Ole Alvik  
Postboks 9231 Grønland  
0134 Oslo  
Tlf.: 976 89 264  
E-post: ole@askmedia.no

### Utgiver:

Ask media AS  
Postboks 130,  
2261 Kirkenær  
NO 915 327 664 MVA

## Hovedtemaer 2010

Hovedtemaene i Personal og Ledelse setter søkelyset på trender og aktualiteter innenfor ulike fagområder med oversikter, reportasjer og intervjuer.

Nr. 1: Talent- og lederutvikling

Nr. 2: Innleie av arbeidskraft

Nr. 3: Etterutdanning

Nr. 4: Rekruttering, utvelgelse og stillingsannonsering

Nr. 5: Skreddersydde arbeidsplasser – Miljø og møbler

Nr. 6: Personalsystemer og IKT

Nr. 7: Outsourcing av HR

Nr. 8: Helse og arbeidsmiljø

## Utgivelser 2010

Nr	Materiellfrister	Utgivelse
1	21/1	10/2
2	19/2	15/3
3	8/4	30/4
4	10/5	10/6
5	16/8	7/9
6	15/9	12/10
7	15/10	10/11
8	16/11	8/12

Frist for bilag: Etter avtale.

## Annonsepriser 2010

Format	Farger
1/1 side	23.700
1/2 side	14.500
1/3 side	10.700
1/4 side	9.200
1/8 side	5.700
Side 2, 3 og 3. omslag (nest siste side)	25.700
4. omslag (siste side)	29.800
Dobbelside	39.100

Personalmarkedet: Kr 6.200 for hele året/8 utgivelser

Bilag: Etter avtale. Faste bilag stiftes i midtoppslaget.

Løse bilag plastpakkes sammen med bladet.

Alle priser er eks. mva.

## Tekniske opplysninger:

Papirformat: A4

Satsflate: 185x265mm

(4 sp. à 45 mm)

Papir: 90 gr. trefritt bestrøket, matt.

Omslag: 150 gr. trefri høybestrøket, glatt.

Bilag: Høyeste vekt på løse bilag 100 gr.

Bilagene kan besørges trykket for bestillers regning etter avtalt forhåndspris. Stiftet 4-sidig A4 bilag leveres i format 32x45 cm.

Annulasjon/reklamasjon:

Må skje skriftlig til annonseavdelingen senest 2 uker før materiellfrist. Utført annonsearbeid belastes uavhengig av annulasjonstidspunkt. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfristen ikke holdes.

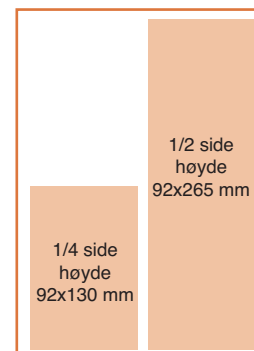
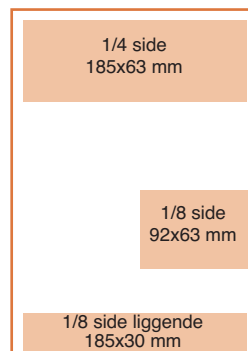
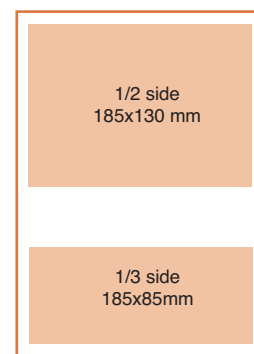
Krav til annonsemateriell

Høyoppløste Pdf-filer med alle fonter embedded.

Alle bilder skal være i CMYK og bør ha en oppløsning på 300 dpi.

Annonser sendes på e-post til:  
bendik@eurekadesign.no.

Papiroriginaler scannes. Faktureres kunde.  
Uferdig materiell belastes kunde.



**NB! Merarbeid med uferdig materiell belastes annonsøren etter regning.**